



preprosto domače
simply local



Zavod za turizem Preddvor / Oktober, 2022

**Pravilnik o skupni blagovni znamki
lokalnih kmetijskih pridelkov, živil in izdelkov
na destinaciji Preddvor**



1. Vizija vzpostavitve skupne blagovne znamke	4
2. Cilji skupne blagovne znamke	4
3. Ponudba destinacije Preddvor	5
4. Ime blagovne znamke ter grafična podoba in uporaba zaščitnih znakov	5
5. Kriteriji sodelovanja v blagovni znamki.....	6
6. Pogoji sodelovanja v blagovni znamki.....	7
7. Promocijske aktivnosti.....	7



1. Vizija vzpostavitve skupne blagovne znamke

Koncept trajnostnega razvoja temelji na ideji, da so ekološki, kulturni in socialno-ekonomski viri, s katerimi razpolaga in je od njih odvisno človeštvo, redki in unikatni.

»Preddvor bo postal naj prepoznavnejša blagovna znamka, ki temelji na partnerskih odnosih v verigi vrednosti.«

Želimo si, da bi povezali pridelovalce lokalne hrane z gostinci, ki bi sestavine vključili v pripravo svojih, kakor tudi tradicionalnih jedi. Ravno tako bi k sodelovanju povabili javne ustanove, kot so osnovna šola, vrtec in Dom starejših občanov, da začnejo v svoje jedilnike vključevati domače in kakovostne pridelke in prehranske izdelke.

Skupno blagovno znamko bi vključevali v različne dogodke, kot so vodenja, kulinarična doživetja ter druge doživljajske izkušnje. Lokalne dobrine bi združili v prodajno mrežo, ki bi vključevala vse domače možnosti (trgovina s spominki v Turistično informativnem centru Preddvor, grajska trgovina v gradu Dvor, gostinski obrat ob jezeru Črnava, lokalna trgovina), kakor tudi širše po regiji.

2. Cilji skupne blagovne znamke

Lastnik in nosilec skupne blagovne znamke Preddvor je Občina Preddvor, katere upravljanje, distribucijo in skrbništvo prenese na Zavod za turizem Preddvor.

Cilj vzpostavitve skupne blagovne znamke je povezati vse deležnike iz občine Preddvor, da se s svojimi storitvami vključijo v kratko dobavno verigo: rokodelci, pridelovalci kmetijskih pridelkov, predelovalci, gostinci, namestitveniki, organizatorji dogodkov, ... Blagovna znamka je predvsem zagotovilo, da so pridelki in storitve pridelani oz. predelani na vzdržen in sonaraven način ter hkrati vzpostavlja prepoznavanje destinacije Preddvor.

Znamka zagotavlja zaupanje v pridelke in storitve, kakovost, avtentičnost porekla, pridelavo in predelavo na trajnostni ter sonaravni način. Vsi akterji morajo zagotavljati kakovost ter zadostiti vsem kriterijem, ki jih vključenost v blagovno znamko zahteva ter nositi odgovornost za svoje storitve.

Blagovna znamka je živa stvar, ki se prilagaja obstoječim razmeram, vendar nikakor ne odstopa od načrtanih kriterijev, ki zagotavljajo avtentičnost in visoko kakovost ponudbe. Nenehno se gradi kakovost z usposabljanjem deležnikov, vzpostavlja se tržno prodajni sistem, znamka se promovira tako na domačem kot širšem območju. Dolgoročni cilj je vzpodbujanje domačih deležnikov, da se v čim večjem številu priključijo skupni znamki naših produktov in storitev, jim s tem odpremo pot na trg, povečamo njihovo prepoznavnost ter jim posledično omogočimo finančno sigurnost.



Z vzpostavitev skupne blagovne znamke Preddvor se dolgoročno zagotavlja razvoj podeželja v verige povezanih ponudnikov, ki bodo gradili lastno in celovito ponudbo destinacije pod skupno vizualno podobo skupne znamke in certifikatov, ki jih bodo na svoje izdelke in promocijske materiale dodali ponudniki. Skupno trženje, prodaja in logistika so zasnova centra kakovosti, ki deluje v dobrobit vseh povezanih deležnikov na destinaciji.

Cilj Občine Preddvor in Zavoda za turizem Preddvor je, da na vseh nivojih koristi storitve in usluge vseh udeleženi v blagovni znamki in vse deležnike dodatno finančno in materialno podpira.

3. Ponudba destinacije Preddvor

V gospodarskem smislu je v Preddvoru najpomembnejše kmetijstvo. Naši predniki so stoletja preživeli ravno z obdelovanjem zemlje in rejo živali. Za ohranjanje tako kulturne kot naravne dediščine naših krajev je kmetijstvo in pridelava hrane najpomembnejša gospodarska dejavnost. Poleg pridelave hrane je pomembna dejavnost tudi gozdarstvo.

4. Ime blagovne znamke ter grafična podoba in uporaba zaščitenih znakov

Blagovna znamka se imenuje »Preprosto domače«, za njeno angleško različico se uporablja »Simply local«. Logotip vsebuje elementa dveh srčkov, ki predstavljata ljubezen do domače zemlje ter ljubezen do vsega, kar nam domača gruda ponuja. Povezuje ju znak za lokacijo, kar še dodatno utruje in potrjuje dejstvo, da vsi produkti izhajajo iz domačega okolja, to je iz občine Preddvor.



preprosto domače
simply local



preprosto domače
simply local



preprosto domače
simply local



5. Kriteriji sodelovanja v blagovni znamki

Za podelitev pravice do uporabe skupne blagovne znamke Preddvor so primerni pridelki, izdelki in storitve, ki imajo izvorno poreklo znotraj občine Preddvor in ustrezajo kriterijem za zagotavljanje kakovosti. Kot pravila pri ocenjevanju dosežene kakovosti in druge norme, se lahko uporabijo za posamezni proizvod ali storitev obstoječi, primerni in veljavni pozitivni predpisi področnih organizacij, zbornic ali referenčnih ustanov.

1. Za turistične ponudnike in gostince

Koristijo in uporabljajo certificirane proizvode iz seznama, ki je objavljen na spletni strani Zavoda za turizem Preddvor, razen v primeru, da proizvod ne ustreza tehnologiji izdelave, kar v izjavi opredelita oba partnerja. (50 t)

2. Za primarne pridelovalce in predelovalce (kmetje, dopolnilne dejavnosti, ...)

2.1 Znak kakovosti iz ocenjevanja Dobrote slovenskih kmetij:

- Zlato priznanje (20 t)
- Srebrno priznanje (15 t)
- Bronasto priznanje (10 t)

2.2. Ekološka pridelava:

- Vse sestavine pridelane na ekološki način (certifikat EKO). (20 t)

2.3. Konvencionalna pridelava in predelava, ki sledi okoljskim smernicam:

- Manjša uporaba mineralnih gnojil (pod 57 kg/ha N, pod 17 kg/ha P in pod 20 kg/ha K) (15 t)
- Lokalno upravljanje plevelov (okopavanje, termično uničevanje, lokalna uporaba FFS (ne povprek). (15 t)
- Manjši delež FFS (žita pod 0,6 in koruzna silaža pod 0,9 aktivne snovi na ha). (15 t)

2.4. Zmanjšan ogljični odtis:

- Izredno kratka veriga (vsi pridelovalni in predelovalni procesi se dogajajo v radiju 20 km). (15 t)
- Pašna reja, talna reja, prosta reja. (15 t)

2.5. Zero Waste – ničelni odpadki:

- Ekološka in reciklažna embalaža ter izdelki iz materiala naravnega izvora. (20 t)
- Bio - razgradljiva embalaža. (15 t)
- Uporaba povratne ali embalaže, ki omogoča recikliranje (steklo, kovina, tetrapak, ...). (10 t)

2.6. Avtentičnost, izvor in kreativnost izdelka oz. storitve:

- Koliko pridelok, izdelek ali storitev odraža naravne in kulturne posebnosti območja. (20 t)
- Zelenjava, sadje, izdelki pekavske, lokalne/tradicionalne obrti, izdelki iz mesa drobnice, prašičjega, govejega/telečjega mesa in mleko ter mlečni izdelki. (20 t)
- Izdelki iz domačih surovin, kot so les, volna, naravni materiali, ... (20 t).

Kriterijem so dodeljene točke, s katerimi bomo usmerjali razvoj skupne blagovne znamke.

Proizvodi pridelovalcev in predelovalcev, ki zberejo največ točk, bodo vključeni v promocijska darila Občine Preddvor in Zavoda za turizem Preddvor, hkrati pa bodo posebej izpostavljeni na spletnih straneh in dogodkih, ki vključujejo podobno vsebino.



6. Pogoji sodelovanja v blagovni znamki

- Vsak sodelujoči mora izpolnjevati pogoj vsaj 50 točk.
- Ponudba primarnih, predelanih kmetijskih proizvodov kot tudi certificiranih turističnih in drugih ponudnikov se vseskozi posodablja in se objavlja na spletni strani Zavoda za turizem Preddvor. Vsak izmed ponudnikov je ob novi vključitvi ali ob večji spremembi značilnosti proizvoda dolžan izpolniti vlogo za vključitev oziroma spremembo proizvoda.
- Turistične kmetije ali hkratni pridelovalec, predelovalec in ponudnik storitev izpolni obe vlogi, za kar se ustrezno certificira.
- Spremljanje spoštovanja pravil blagovne znamke izvaja komisija, ki jo imenuje Zavod za turizem Preddvor v sodelovanju s predstavniki Občine Preddvor.
- Komisija izvaja nadzor po potrebi. Partnerje v verigi vrednosti v tem primeru pozove, da se enostransko (v svojem imenu) s pisno izjavo izpovejo o značilnostih medsebojne izmenjave.
- Vsak produkt je opremljen z elementom blagovne znamke in deklaracije za izdelek. Oblike označevanja produktov za posamezni proizvod iz vloge določi Zavod za turizem Preddvor v skladu s celotno podobo iz 4. točke tega pravilnika. Obliko in vsebino deklaracije proizvoda ter predpisano embalažo zagotovi vsak pridelovalec ali predelovalec sam. Deklaracija, ki je potrebna za zagotavljanje predpisov HAACPA, je v črno beli obliki z vsemi potrebnimi elementi.
- Primarni pridelovalec oziroma predelovalec ter turistični ponudnik oziroma gostinec podpiše izjavo iz priloge.

7. Promocijske aktivnosti

Vsem, ki se bodo s svojimi pridelki in izdelki vključili v blagovno znamko »Preprosto domače«, bodo vključeni v sledeče aktivnosti:

- Izdelki vključeni v poslovna darila tako za javno kot gospodarsko dejavnost na destinaciji Preddvor.
- Organizirane kulinarčne prireditve in dogodki.
- Turistični paketi z gastronomsko noto.
- Prodaja pridelkov in izdelkov v Trgovini s spominki v TICu ter trgovini v gradu Dvor.
- Oblikovana lična darila z zgodbo v slovenskem in angleškem jeziku.
- Promocija ponudbe znotraj destinacije Preddvor kot tudi širše.
- Prodaja pridelkov in izdelkov po trgovinah izven destinacije Preddvor.
- Promocija gostinske ponudbe ter namestitev, katere vključujejo kmetijske pridelke, živila in izdelke iz blagovne znamke.



8 Vloga za vključitev oziroma spremembo proizvoda (primarni proizvajalci in predelovalci)

Ime priimek:

Naslov:

Kontakt:

Telefon / mobitel:

E-naslov:

Navedite produkt(e):

1.

2.

3.

Kratek opis produkta (ov) (maksimalno do 200 znakov - 2 vrstici):

Navedite pričakovane letne količine posameznih produktov:

Zap. št	Predvidena količina	Enota	Okvirna časovna razpoložljivost v mesecih leta (sezonskost: na primer-»januar-maj«)
1			
2			
3			
4			
5			

Datum:

Podpis:



Vloga za vključitev v certifikacijsko shemo (turistični ponudniki, ...)

9

Ime priimek:

Naslov:

Kontakt:

Telefon / mobitel:

E-naslov:

Navedite produkt(e) / proizvod(e) / izdelek(e), ki jih ponujate na trgu ter vključujejo lokalno ponudbo:

1.

2.

3.

Navedite surovine, ki jih uporabljate za posamezni proizvod:

1.

2.

3.

Kratek opis končnega proizvoda / ponudbe / storitve (maksimalno do 200 znakov- 2 vrstici):

Navedite pričakovane letne količine posameznega produkta(ov), za katere menite, da bi jih lahko vključili v svojo ponudbo in izhajajo iz seznama ponudbe znotraj blagovne znamke:

Zap. št	Predvidena potrebna količina	Enota (kg, kos, ...)	Okvirna časovna v mesecih leta (sezonskost: na primer-»januar-maj«)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Datum:

Podpis:



Obrazec izpolnjevanja kriterijev posameznega pridelovalca oziroma predelovalca kmetijskih proizvodov (opisno)

1. Za primarne pridelovalce in predelovalce (kmetje, dopolnilne dejavnosti,...)

1.1. Znak kakovosti iz ocenjevanja Dobrote slovenskih kmetij:

- Zlato priznanje (20 t)
- Srebrno priznanje (15 t)
- Bronasto priznanje (10 t)

1.2. Ekološka pridelava:

- Vse sestavine pridelane na ekološki način (certifikat EKO). (20 t)

1.3. Konvencionalna pridelava in predelava, ki sledi okoljskim smernicam:

- Manjša uporaba mineralnih gnojil (pod 57 kg/ha N, pod 17 kg/ha P in pod 20 kg/ha K). (15 t)

Uporaba gnojil za posamezni element se izračuna po enačbi:

(Uporaba vseh gnojil (kg)* delež N) / vse površine v RKG (ha) = _____ kg/ha

(Uporaba vseh gnojil (kg)* delež P) / vse površine v RKG (ha) = _____ kg/ha

(Uporaba vseh gnojil (kg)* delež K) / vse površine v RKG (ha) = _____ kg/ha

* enačba se ponovi za vsako posamezno vrsto gnojila (KAN, UREA, ...), ker le te vsebujejo različne deleže mineralnih spojin (N, P, K). Če uporabljate različna gnojila, se na koncu uporabi še kot primer spodnja enačba:

_____ kg/ha N (KAN) + _____ kg/ha N (UREA) + ... = _____ kg/ha N

- Lokalno upravljanje plevelov (okopavanje, česanje, termično uničevanje, lokalna uporaba FFS na trajnem travinju (ne povprek). (15 t)
(*Podčrtajte tisto tehnologijo, ki jo uporabljate)
- Manjši delež FFS (žita pod 0,6 in koruzna silaža pod 0,9 aktivne snovi na ha). (15 t)
Skupaj aktivna snov v vseh škropljenjih (kg) / površina aplikacije (ha) = _____ aktivne snovi/ha

1.4. Zmanjšan ogljični odtis:

- Izredno kratka veriga (vsi pridelovalni in predelovalni procesi se dogajajo v radiju 20 km). (15 t)
- Pašna reja, talna reja, prosta reja. (15 t)
(*Podčrtajte tisto tehnologijo, ki jo uporabljate)

1.5. Zero Waste – ničelni odpadki:

- Ekološka in reciklažna embalaža ter izdelki iz materiala naravnega izvora. (20 t)
- Bio - razgradljiva embalaža. (15 t)
- Uporaba povratne ali embalaže, ki omogoča recikliranje (steklo, kovina, tetrapak, ...). (10 t)
(*Podčrtajte tisto tehnologijo, ki jo uporabljate)

1.6. Avtentičnost, izvor in kreativnost izdelka oz. storitve:

- Koliko pridelek, izdelek ali storitev odraža naravne in kulturne posebnosti območja. (20 t)
Opisno:

-
- Zelenjava, sadje, izdelki pekavske, lokalne / tradicionalne obrti, izdelki iz mesa drobnice, prašičjega, govejega / telečjega mesa in mleko ter mlečni izdelki. (20 t) (Podčrtaj)
 - Izdelki iz domačih surovin, kot so les, volna, naravni materiali. (20 t) (Podčrtaj)

Datum: _____

Podpis: _____



Spodaj podpisani

izjavljam, da:

- bom zagotavljal ustrezno kakovost,
- je celotna proizvodna pot pridelka in izdelka sledljiva z ustrezno dokumentacijo,
- je izvor idej, surovin, postopkov izdelave in izvedbe storitev vsaj 30 % iz območja občine Preddvor oz. 100 % iz območja Slovenije, razen če surovin za določene izdelke ni mogoče zagotoviti v Sloveniji (npr. sladkor, riž, čokolada, ...),
- so proizvodi pridelani oziroma proizvedeni na naraven in ljudem prijazen način,
- so rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja narejeni predvsem na bazi naravnih gradiv in upoštevajo rokodelsko kulturno dediščino kraja in regije,
- v primeru organiziranih prireditev oz. dogodkov in vodenih doživetij, morajo biti le-ti izvorno povezani s Preddvorom ali z običaji in navadami,
- izpolnjujejo zakonsko določene predpise in standarde,
- so pridelani, proizvedeni ter opremljeni na naravi in ljudem čimbolj prijazen način,
- smo prijavitelji, ki smo ustrezno registrirane pravne ali fizične osebe za določeno proizvodnjo oz. izvajanje storitev,
- bom certifikat izpostavil na vidno mesto in v največji možni meri uporabljal skupno blagovno znamko.

Datum:

Podpis:



Spodaj podpisani

izjavljam, da bom v največji možni meri koristil proizvode iz seznama blagovne znamke s tem pa pripomogel k razvoju in ohranjanju lokalnega okolja. Podpisani tudi izjavljam, da bom prispeval in stremel k izboljšanju svoje ponudbe z certificiranimi proizvodi in hkrati prispeval k izboljšanju ali prilagoditvi lastnosti certificiranega proizvoda.

Izjavljam, da bom certifikat izpostavil na vidno mesto in v največji možni meri uporabljal skupno blagovno znamko.

Datum:

Podpis:

